

第2号通信

大会プログラム
参加申し込み方法
(2015年9月30日)

日本広告学会 第46回全国大会ご案内 [大会プログラム・参加申し込み方法のご案内]

大会統一論題

広告研究を解放する
～実りある学際研究に向けて～

日本広告学会第46回全国大会

京都産業大学

2015年10月23日(金)～10月25日(日)

大会運営委員長：京都産業大学 伊吹勇亮

大会運営委員会事務局

京都産業大学 経営学部 伊吹勇亮研究室

- ・住所：〒603-8555 京都市北区上賀茂本山
- ・電話：075-705-1766 (研究室直通) FAX:075-705-1799 (研究室棟共通)
- ・E-mail: jaa2015ksu@gmail.com

- ・大会に関するお問合せは大会運営委員会事務局宛にお願いいたします。
- ・研究室を不在にすることが多いため、お問い合わせはメールでお願いいたします。

ご挨拶

いよいよ全国大会開催当日が迫ってまいりました。本通信にて、プログラムをみなさまにご披露するとともに、参加申し込み方法についてご案内をいたします。大会参加費の割引がある「事前登録」期間は10月16日(金)までです。

統一論題の議論にあたり、基調講演・特別講演・パネルディスカッションにゲストを含め素敵な方々にご登壇いただくこととなりました。自由論題報告や研究プロジェクト報告も粒ぞろいの印象です。多くのみなさまにご参加いただき、広告研究の今後について議論をできればと考えております。

なお、本大会開催にあたり、公益財団法人吉田秀雄記念事業財団様、ならびに、公益社団法人日本アドバイザーズ協会様より、ご支援を賜りました。ここに記して厚く御礼申し上げます。

プログラムの確定が遅れ、本通信の送付が遅れましたことをお詫びいたしますとともに、多くの会員のみなさまと京都でお目にかかれることを心より楽しみにいたしております。

2015年9月30日

日本広告学会 第46回(2015年度)全国大会
大会運営委員長 伊吹勇亮(京都産業大学)

1. 大会統一論題(大会テーマ)

広告研究を解放する ～実りある学際研究に向けて～

2. 日程

2015年10月23日(金)～10月25日(日)

- ・ 23日(金) 午後:各種委員会・拡大常任理事会
- ・ 24日(土) 午前:基調講演
午後:特別講演, パネルディスカッション, 会員総会, 懇親会
- ・ 25日(日) 自由論題報告, 研究プロジェクト報告

3. 会場

京都産業大学 むすびわざ館(京都市下京区中堂寺命婦町1-10)

4. 基調講演・特別講演・パネルディスカッション

基調講演「学際研究とはなにか」

講演者：宮野 公樹 氏（京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授）

〈講演者略歴〉

京都大学学際融合教育研究推進センター准教授。博士(工学)。立命館大学理工学部研究員、九州大学応用力学研究所助手、京都大学ナノメディシン融合教育ユニット特任講師、京都大学産官学連携本部特定研究員を経て、2011年より現職。専門は分野融合・学際についての学問論。近著に『異分野融合、実践と思想のあいだ。』（2015, 京都大学学際融合教育研究推進センター）、『研究を深める5つの問い～「科学」の転換期における研究者思考～』（2015, 講談社ブルーバックス）。

特別講演「イノベーターはなぜ禅に惹かれるのか ―囚われのない心が世界を拓く―」

講演者：松山 大耕 氏（妙心寺退蔵院 副住職）

〈講演者略歴〉

1978年京都市生まれ。2003年東京大学大学院農学生命科学研究科修了。埼玉県新座市・平林寺専門道場にて3年半の修行生活を送った後、2006年より現職。この間、2009年5月より政府観光庁Visit Japan 大使、2011年より京都市「京都観光おもてなし大使」を、それぞれ歴任。2011年、日本の禅宗を代表しヴァチカンにて前ローマ教皇に謁見。2013年6月、ルクセンブルグにて諸宗教間交流駅伝InterFaithマラソンに参加（ダライ・ラマ14世ご後援）。2014年には世界経済フォーラム（ダボス会議）に出席するなど、世界を股にかけ、宗教の垣根を越えて活動中。

パネルディスカッション「広告研究を解放する ―実りある学際研究に向けて―」

〈パネリスト〉

宮野 公樹 氏（京都大学 学際融合教育研究センター 准教授）

青木 貞茂（法政大学 社会学部 教授）

藤崎 実（アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 アンバサダーリレーション事業部 クリエイティブディレクター）

若林 靖永（京都大学 経営管理大学院 教授）

〈コーディネーター〉

伊吹 勇亮（京都産業大学 経営学部 准教授）

5. 大会プログラム

【1日目：10/23（金）】

受付：1階ロビー / 会員控室：302・303 / 飲料提供：KSUKSU

	3-A	3-B	304
14:00～16:00		各種委員会	学会賞委員会
16:00～18:00	拡大常任理事会		

【2日目：10/24（土）】

受付：1階ロビー / 会員控室：302・303 / 飲料提供：KSUKSU

	2階ホール
10:30～10:40	開会挨拶 伊吹勇亮（第46回全国大会運営委員長／京都産業大学）
10:40～10:50	会長挨拶 岸志津江（日本広告学会会長／東京経済大学）
	（休憩）
11:00～12:00	基調講演 学際研究とはなにか 宮野公樹氏（京都大学学際融合教育研究推進センター）
	昼食（KSUKSU）
13:00～14:00	特別講演 イノベーターはなぜ禅に惹かれるのか—囚われのない心が世界を拓く— 松山大耕氏（妙心寺退蔵院副住職）
	（休憩）
14:15～16:15	パネルディスカッション 広告研究を解放する—実りある学際研究に向けて— パネリスト 宮野公樹氏（京都大学）／青木貞茂（法政大学）／ 藤崎実（アジャイルメディア・ネットワーク）／若林靖永（京都大学） コーディネーター 伊吹勇亮（京都産業大学）
16:15～16:30	国際学会参加報告 峯尾圭（早稲田大学大学院）
	（休憩）
16:45～18:00	会員総会
18:00～19:45	懇親会 （KSUKSU）

【3日目：10/25（日）】

受付：1階ロビー / 会員控室：302・303 / 飲料提供：KSUKSU

	3-A (自由論題報告) 司会：疋田聰 (東洋大学) 石崎徹 (専修大学)	3-B (自由論題報告) 司会：清水公一 (城西大学)	304 (自由論題報告) 司会：丸岡吉人 (電通)
9:30~10:00	拡張現実技術によるコミュニケーション効果の実験研究 呉 加科 (近畿大学大学院) 船谷浩之 (九州工業大学大学院)	-	-
10:05~10:35	SNS発信層のメディアに対する価値意識 坂井直樹 (日経広告研究所)	日本にブランド・アドボケイツは存在するのか？ —カテゴリー別ボリューム調査とその分析— 佐藤達郎 (多摩美術大学)	グローバル社会における消費者と広告主の責務 大西茂 (滋賀大学大学院)
10:40~11:10	利用者のストレス低減に配慮したスマートフォン向け動画広告に関する一考察 進藤美希 (東京工科大学) 鈴木重徳 (情報通信医学研究所)	アドボケイツの推奨をマーケティング活用することの方法論と課題 宇賀神貴宏 (アサツー ディ・ケイ)	社会貢献活動を活用したマーケティング・コミュニケーション —食品メーカーによる食育の事例研究— 菌部靖史 (東洋大学)
11:15~11:45	メディア接触の順序が広告効果に与える影響 —ウェブサイト、動画、印刷広告の組み合わせ— 中野香織 (駒澤大学)	アンバサダー顧客という存在 —ブランド・アドボケイツとのリレーションからみえてきたもの— 藤崎実 (アジャイルメディア・ネットワーク)	イベントの可能性 —「社会貢献」からの検討— 中川和亮 (関西学院大学)
昼食 (KSUKSU)			
	3-A (自由論題報告) 司会：山川雅哲 (椋山女学園大学)	3-B (自由論題報告) 司会：佐藤達郎 (多摩美術大学)	304 (自由論題報告) 司会：松隈久昭 (大分大学)
12:30~13:00	飲料の広告映像の技法の分析 川村洋次 (近畿大学)	広告社会学の試み —他者性の視点— 安藤真澄 (電通)	まほうびんの普及に新聞広告が果たした役割 粟津重光 (国際 CCO 交流研究所)
13:05~13:35	オムニチャンネル時代における広告の存在意義 上原拓真 (電通)	タイのテレビ広告における外国イメージの変容 ボンサピタックサンティ・ピヤ (長崎県立大学)	競馬の表象文化論 —競馬広告に表象された日本の大衆文化50年— 尾上綾那 (近畿大学)
(休憩/移動)			
2階ホール			
13:45~14:05	AAA Global Conference 2017 案内 広瀬盛一 (東京富士大学)		
14:10~14:40	萌芽研究プロジェクト報告 エンゲージメント獲得に向けたユーザーの情動とポストの広告コミュニケーション分析 —メーカー、小売、サービス業の Facebook ポストの実証研究— 坂田利康 (高千穂大学)・鷲尾和紀 (高千穂大学大学院)		
14:40~15:10	萌芽研究プロジェクト報告 広告クリエイターはいかにして企業課題を解決しているのか —経営者とクリエイターの会話分析— 岡田庄生 (博報堂)・小川豊武 (東京大学大学院)		
15:15~16:15	指定課題研究プロジェクト報告 戦略プランニングの歴史的变化と現在の課題 —クリエイティブブリーフ等の発想・共有フォーマット、その現状と変化を中心に— 村尾俊一 (ニューパラダイム・マーケティング・コミュニケーション研究所)・佐藤達郎 (多摩美術大学)		
16:15~16:25	閉会挨拶 嶋村和恵 (日本広告学会副会長/早稲田大学)		

6. 参加申し込み方法

(1) 正会員・名誉会員・準会員の大会参加申し込み

- * 「大会参加費等」をご参照の上、本通信に同封されております「払込取扱票」を用いて、該当する参加費等を払い込んでください。その際、払込取扱票の通信欄に明細をご記入ください。大会参加費払い込みの確認をもって参加登録手続き完了といたします。
- * 2015年10月16日(金)までに大会運営委員会の指定口座に大会参加費が払い込まれた場合、「事前登録」として、参加費を割引きます。
- * 2015年10月17日(土)以降の払い込みには、割引を行いません。

(2) 法人賛助会員の大会参加申し込み

- * 法人賛助会員のご担当者様は、無料参加が適用される「賛助会員1」の名簿を大会運営委員会事務局までご提出ください(適用人数は年会費の口数により変化します)。
- * ただし、懇親会は「賛助会員1」でも有料です。懇親会に参加される場合は、別途、お申し込みください。
- * 無料参加が適用される人数を超えての参加にあたっては、「賛助会員2」の欄をご参照いただき、正会員と同様の大会参加申し込みを行ってください。
- * 法人賛助会員にご所属の正会員、準会員、名誉会員には「賛助会員1」の料金設定は適用されません。正会員、準会員、名誉会員としてお申し込みください。
- * 詳細は、法人賛助会員ご担当者様宛に後日お送りするメールをご参照ください。

(3) 非会員の大会参加申し込み

- * 大会運営委員会事務局までメールでご連絡ください。ただし、非会員の参加費には、事前割引は適用されません。
- * 学部学生、会員家族は無料で参加いただけますが、資料の配付はございません。

(4) 大会参加費振込先

- * 「払込取扱票」を用いての振り込みをお勧めします。

ゆうちょ銀行 ○九九(ゼロキュウキュウ)支店 当座 0331676
名義:日本広告学会第46回全国大会運営委員会

(5) 大会参加費等(払込取扱票の通信欄に明細をご記入ください)

* 2015年10月16日(金)までに払い込みの場合

参加者	大会参加費	弁当代	懇親会費	資料の追加
正会員 名誉会員	5,000円	1,000円	5000円	1部 2,000円
準会員	2,500円			
賛助会員1	無料			
賛助会員2	5,000円			
非会員	一般: 7,000円 学部生: 無料 会員家族: 無料			

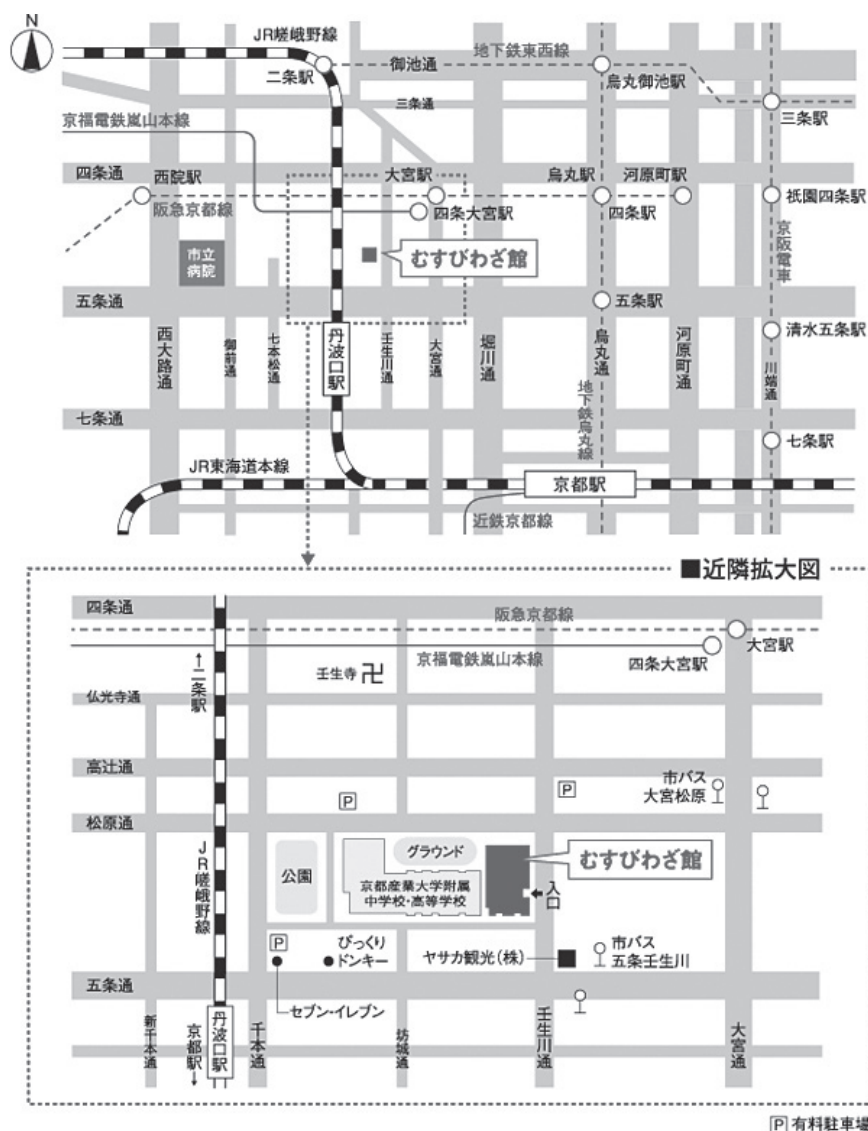
* 2015年10月17日(土)以降に払い込みの場合

参加者	大会参加費	弁当代	懇親会費	資料の追加
正会員 名誉会員	7,000円	1,000円	5000円	1部 2,000円
準会員	3,500円			
賛助会員1	無料			
賛助会員2	7,000円			
非会員	一般: 7,000円 学部生: 無料 会員家族: 無料			

(6) 昼食について

- * 昼食弁当(お茶付き)は1食1,000円です。
- * 会場周辺には飲食施設がほとんどなく、最寄りのコンビニまでも若干距離があります。また、サテライト・キャンパスのため学生食堂もございません。お弁当のご予約を強くお勧めいたします。
- * ご予約は、大会参加申し込みの際、大会参加費と同時に払い込みください。
- * 10月17日(土)以降の払い込みの場合、また、当日会場での大会参加費払い込みの場合、お弁当のご準備ができないことがあります。あらかじめご了承ください。

7. 交通アクセス



JR 嵯峨野線「丹波口駅」(京都駅から1駅)から徒歩で約4分
 阪急京都線「大宮駅」(河原町駅から2駅)から徒歩で約7分

8. 第46回(2015年度)全国大会運営委員会

運営委員

- ・ 委員長 伊吹勇亮(京都産業大学)
- ・ 副委員長 山崎方義(クボタ)
- ・ 委員 市川貢(京都産業大学)、大内秀二郎(近畿大学)、
小泉秀昭(立命館大学)、妹尾俊之(近畿大学)