

日本広告学会
第47回全国大会ご案内
[大会参加申し込み方法など]

大会統一論題

広告の社会的意義を考える

—広告主にとっての広告、消費者にとっての広告、世の中にとっての広告—

日本広告学会第47回全国大会

早稲田大学 早稲田キャンパス

2016年10月14日(金)～16日(日)

大会運営委員長 早稲田大学 嶋村和恵

大会運営委員会事務局 早稲田大学 商学学院 嶋村和恵研究室内

住所：〒169-8050 新宿区西早稲田 1-6-1

電話・FAX：03-5286-2042 (研究室直通)

E-mail：jaa2016waseda@gmail.com

会員各位

7月中に予定していました第2号通信に代えて、「大会参加申し込み方法などのご案内」を速報としてお送りいたします。シンポジウム登壇者の決定にあたっては、公益社団法人アドバタイザーズ協会様にご協力いただきました。この場を借りて、御礼申し上げます。

近日中に、最終的なプログラムを記載した第2号通信と、参加費などの振込取扱票をお届けします。今しばらくお待ちくださいますようお願いいたします。

日本広告学会
第47回全国大会運営委員会

1. 基調講演・パネルディスカッションで登壇いただく方のご紹介

・基調講演（タイトル交渉中）

〈講演者〉

脇田 直枝 氏（コピーライター／元電通 EYE 社長）

※脇田 直枝氏：コピーライター。元電通 EYE 社長。早稲田大学文学部を卒業後、フリーを経て電通入社。女性だけの広告会社・㈱電通 EYE を設立、代表取締役を務める。2015年に宣伝会議より『広告は、社会を揺さぶった——ボーヴォワールの娘たち』を出版。

・パネルディスカッション（タイトル交渉中）

〈パネリスト〉

榎谷 秀喜 氏（パナソニック株式会社 コンシューマーマーケティングジャパン本部 コミュニケーション部部長）

名久井 貴詞 氏（味の素株式会社 クリエイティブ統括部長） ほか1、2名を予定

〈コーディネーター〉

嶋村 和恵 （早稲田大学 商学大学院 教授）

2. 大会プログラム (予定)

【1日目:10/14(金)】

	早稲田大学 11号館 4階
14:00 ~ 16:00	各種委員会
16:00 ~ 18:00	拡大常任理事会

【2日目:10/15(土)】

	早稲田大学 11号館 (予定)
10:00 ~ 10:10	開会挨拶 嶋村和恵 (第47回全国大会運営委員長/早稲田大学)
10:10 ~ 10:20	会長挨拶 日本広告学会会長
	(休憩)
10:30 ~ 11:30	基調講演 タイトル交渉中 脇田直枝氏 (コピーライター/元電通EYE社長)
	昼食
13:00 ~ 15:00	パネルディスカッション タイトル交渉中 パネリスト 榎谷秀喜氏 (パナソニック株式会社) 名久井貴詞氏 (味の素株式会社) 他 コーディネーター 嶋村和恵 (早稲田大学)
	(休憩)
15:15 ~ 15:45	プロジェクト研究報告 (萌芽研究) イベントインデックスモデルを用いた物語広告の分析 津村将章 (九州産業大学)・福田怜生 (学習院大学大学院)
15:45 ~ 16:00	国際学会参加報告 養口宗宣 (早稲田大学大学院)
	(休憩)
16:15 ~ 17:30	会員総会
	(休憩)
17:40 ~ 19:30	懇親会 (会場: 早稲田大学 11号館 4階)

【3日目：10/16(日)】

早稲田大学 11号館			
	会場1	会場2	会場3
	統一論題報告	自由論題報告	
9:30 ~ 10:00	〈積極的消極空間〉がもたらす クリエイティブ・コミュニケーション 中村優子(東京都市大学)	現場担当者から見た 医薬品広告の社会的意義 田口広克(全国仲人連合会)	動画広告の活用における 課題整理 進藤美希(東京工科大学) 土山誠一郎(日経広告研究所)
10:05 ~ 10:35	視覚障害者に資する 「手で触って観る広告」の 開発・普及 安田輝男(筑波技術大学)	人工能が広告にもたらす 「コグニティブ(認知)」精度向上 植田康孝(江戸川大学)	書体の印象評価と可読性評価 における書道学習経験による違い 向井志緒子(千葉大学大学院)
10:40 ~ 11:10	字幕付きCMの効果に関する研究 劉玉婷(早稲田大学大学院)	クリエイティブブリーフの 歴史的展望 村尾俊一(戦略プランニング研究所)	ライフ・ストーリー・インタビュー によるブランド形成要因の探索 櫻井光行 (ビジネス・デザイン・アソシエイツ)
11:15 ~ 11:45	シニア・高齢者へアプローチ できるデザイン —ターゲットの心をつかむ— 西垣泰子(明星大学)	Amplified WOM を実現させる 方法論に関する考察 —ブランド・アドボケイツの 組織化による可能性— 藤崎実 (アジャイルメディア・ネットワーク)	“メディア・フォロー”の視点から みたネットインフルエンサーの 情報行動性向 坂井直樹(日経広告研究所)
昼食			
自由論題報告			
13:00 ~ 13:30	ホリスティックな広告現象の理解 —くまモン叙事詩— 柳井猛晶(東洋大学大学院)	たったひとつのブランディング のケース・スタディ —サントリー『伊右衛門』の場合— 井徳正吾(文教大学)	購買による顧客評価の限界 について —The Power of Customer Advocacy — 山岡隆志(名古屋商科大学)
13:35 ~ 14:05	—	ブランド価値を形成する顧客 生態系に関する試論 首藤明敏(明治大学大学院)	アジアのテレビ広告におけるジェン ダー役割 —日本・中国・韓国・タイ・ シンガポールの国際比較研究— ピヤ・ボンサピタックサンティ (長崎県立大学)
(休憩)			
会場4			
14:15 ~ 15:45	ワークショップ 優れた研究論文・研究計画の書き方と査読への対応(仮) 川村洋次(近畿大学) 足田聡(東洋大学) 広瀬盛一(東京富士大学)		
15:50 ~ 16:00	閉会挨拶 日本広告学会副会長		

3. 参加申し込み方法・参加費について

(1) 正会員・名誉会員のお申し込み

9月中旬に発送予定の第2号通信に、「払込取扱票」を同封します。「大会参加費等」をご参照の上、該当する参加費等を払い込んでください。その際、「払込取扱票」の通信欄に明細をご記入ください。参加費の払い込みをもって参加登録の手続完了といたします。

なお、10月5日(水)までに払い込みいただく場合と10月6日(木)以降に払い込みいただく場合で、参加費が異なりますのでご注意ください。10月5日(水)までに払い込みいただく場合には、10月16日(日)に昼食弁当をご用意できます(1食1,000円)。必要な方は、大会参加費と併せて払い込みください。

また、大学院生(博士前期課程、修士課程、博士後期課程、社会人大学院生を含む)の正会員は、参加費が割引になります。当日、必ず学生証を持参してください。

(2) 賛助会員のお申し込み

3名まで無料でご参加いただけます。ご担当者は3名までの参加者名簿を大会運営委員会事務局までメールでご提出ください。なお参加費以外(弁当代、懇親会費、資料の追加)は有料です。別途、お申し込みください。

3名を超えての参加にあたっては、正会員と同様の料金設定に従って、参加申し込み手続きを行ってください。

※なお、賛助会員社にご所属の個人会員には、賛助会員の無料枠の適用はできません。個々に正会員・名誉会員としてお申し込みください。

(3) 非会員のお申し込み

大会運営委員会事務局までメールでご連絡ください。なお、非会員の参加費には事前割引が適用されません。学部生、会員家族は無料でご参加いただけますが、資料は有料です。

〈大会参加費等〉

10月5日(水)までに払い込みの場合

参加者	大会参加費	懇親会費(10/15土)	弁当代(10/16日)	資料の追加
正会員・名誉会員	¥5,000	¥5,000	¥1,000	¥2,000 (1部)
正会員(大学院生)	¥2,500			
賛助会員(1~3人)	無料			
賛助会員(4人目~)	¥5,000			
非会員(一般)	¥7,500			
非会員(学部生・会員家族)	無料			

10月6日(木)以降に払い込みの場合

参加者	大会参加費	懇親会費(10/15土)	資料の追加
正会員・名誉会員	¥7,500	¥5,000	¥2,000 (1部)
正会員(大学院生)	¥3,500		
賛助会員(1~3人)	無料		
賛助会員(4人目~)	¥7,500		
非会員(一般)	¥7,500		
非会員(学部生・会員家族)	無料		

※大学院生(博士前期課程、修士課程、博士後期課程、社会人大学院生を含む)の正会員は、参加費が割引になります。学生証の提示が条件となりますので、大会当日に必ず持参してください。

※賛助会員社にご所属の個人会員には、賛助会員の無料枠の適用はできません。個々に正会員・名誉会員としてお申し込みください。

※10月16日(日)の昼食弁当をご希望の場合には、10月5日までに代金払い込みの上お申し込みください(1食1,000円)。それ以降のご希望は、申し訳ありませんが対応できません。

4. お問い合わせ先

大会に関するお問い合わせは大会運営委員会事務局宛にお寄せください。できる限りメールでいただければ幸いです。

大会運営委員会事務局

早稲田大学 商学学術院 嶋村和恵研究室内

住所：〒169-8050 新宿区西早稲田 1-6-1

電話・FAX：03-5286-2042 (研究室直通)

E-mail：jaa2016waseda@gmail.com