

## 2021 年秋に予定される第 52 回全国大会について (告知)

現下の新型コロナウイルス感染状況から考え、現時点での「2021 年秋」の全国大会開催について見通しが立ちません。したがって、4 月ないし 5 月のしかるべき時点で、開催をオフライン（会場を設定しての通常の大会）開催とするか、そうではなくオンライン開催とするかの判断を常任理事会で行いたく考えております。

それに先立って、ご参加、ご報告等の予定を考えて頂けますよう、下記に常任理事会での決定事項をここに掲出しご案内に及びます。

1. 主催校：関西大学

2. 日程 (予定) 2021 年 11 月 19 日 (金) ~11 月 21 日 (日)

- ・ 19 日 (金) 午後：各種委員会、理事会兼常任理事会
- ・ 20 日 (土) 基調講演等、会員総会、オフラインの場合は懇親会
- ・ 21 日 (日) プロジェクト研究報告、自由論題報告

3. 運営委員会：

- ・ 委員長：水野 由多加 (関西大学)
- ・ 委員 (50 音順)：伊吹 勇亮 (京都産業大学、副委員長)、楠本 和哉 (電通)、後藤 こず恵 (流通科学大学)、寶 雪 (Xue DOU、立命館大学)、難波 功士 (関西学院大学)、山崎 方義 (愛知産業大学)

4. 研究報告のお申込要領は以下のとおりです。

- (1) 報告者の資格：本年度までの年会費を 6 月末日までに納入済みの、日本広告学会正会員及び名誉会員。

(2) 報告件数：一人1件。なお、共同研究で第一著者でない場合は、複数件の報告を妨げません。

共同研究の場合、第一著者は必ず当日、報告して下さい。第二著者以降の報告は任意です。

(3) 報告申し込み方法：「研究報告申込書」(学会ホームページからダウンロードしたもの)にご記入の上、大会運営委員会事務局宛に6月末日までにメールでお申し込み頂く予定です。その後、『大会報告要旨集』原稿(A4用紙4ページ程度)を、8月初旬ごろにご提出いただきます。その作成要領等は、6月中旬を目処に学会ホームページでダウンロードできるようにします。

(5) 報告者の決定：大会運営委員会が研究報告要旨の内容を検討し、決定いたします。結果は、応募された会員宛に、9月中旬までにご通知いたします。

5. 5月末日、郵送で「第1号通信」をお届けする予定です。

以上