

第 3 号通信

大会プログラム・
参加申し込み方法
のご案内
(2021 年 11 月 2 日)

日本広告学会
第 52 回全国大会ご案内

[大会プログラム・参加申し込み方法のご案内]

大会統一論題
G A F A 時代の広告

日本広告学会第 52 回全国大会

主催校 関西大学

2021 年 11 月 19 日 (金) ~ 11 月 21 日 (日)

大会運営委員長 関西大学 水野 由多加
大会運営委員会事務局 関西大学 社会学部 水野 由多加 研究室 内
〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35

ご挨拶

日本広告学会 第52回(2021年度)全国大会を、11月19日(金)から21日(日)までの3日間の日程で、関西大学を主催校として「**オンライン(Zoom)開催**」で行います。運営委員会もシステムはじめこうしたデジタルイベントの運営について、特段のノウハウがある訳でもございませんので、不行き届きの点多々あるかと存じます。会員各位にはこれもウイズコロナ時代の一つのあり様、と思召して頂き、何卒温かい眼で見守って頂き、ふるってのご参加をお願い申し上げます。

様々に制約のある開催形式ですが、可能な限り参加されるすべての方に満足していただけますよう、まず「**大会参加費を無料**」とさせていただきます。ご自宅からでもご勤務先からでも、移動時間はもとより交通費、宿泊費、参加費なしでの全国大会への参加が叶いますので、出来るだけ多くの会員各位の参加を重ねてお願い申す次第です。

内容的にも現在、参加者共通の最重要テーマと考えられます「GAF(A)時代の広告」を統一論題と致し、この**テーマに最適なゲストスピーカーも国内外、実務界から招聘しました**。すると3号通信発送前に、あっという間に「FのFacebook」が「Meta」に社名を変更、「GAMA時代」になってしまいました。このことは、政治、人権、経営、他様々な軋轢の中での激動のデジタル環境を象徴し、単なる技術、マーケティング環境に押し込めて、所与のものとして扱う研究姿勢だけではすまないことを強く指し示しているように思われます。

このような時こそ忌憚のない意見交換の場として期待されるのが当学会と存じます。また、年に一度のせつかくの全国大会です。せめて全国各地、違った場所に居ようとも、「同じお料理とお飲み物(ノンアルコールもお選びいただけます)」での実りある交流の場を、と考へ「**オンライン懇親会**」を企画いたしました(実費のみは徴収させていただきます)。学会初の試みですのでこちらもあわせて万障お繰り合わせの上ご参集ください。

最後になりましたが、(公財)吉田秀雄記念事業財団様、ならびに(公社)日本アドバタイザーズ協会様には趣旨ご理解の上、オンライン開催にもかかわらずご協賛を頂きました。記して厚く御礼を申し上げます。

重ねて多くの会員各位の参加をお願い申しあげ、大会の成果を共有させて頂きたく存じます。

2021年11月2日

日本広告学会 第52回(2021年度)全国大会
大会運営委員長 水野 由多加

1. 大会プログラム

11月19日(金)(Zoom)

13:30~15:30 **各種委員会** 該当する委員の会員にZoomのURL等を「各委員長」から連絡申し上げます。ただしこのタイミングでは開催されない委員会もありますので、各委員会の判断、連絡にご注意ください。

16:00~18:00 **拡大常任理事会** 該当する理事等の会員にZoomのURL等を「学会本部事務局」から連絡申し上げます。

11月20日(土)(Zoom)

統一論題報告、デジタルシフト研究委員会、会員総会、オンライン懇親会	
9:30~	Zoom開室
10:00~10:05	開会挨拶(5分) 伊吹勇亮(第52回全国大会運営副委員長/京都産業大学)
10:10~11:00	基調講演(50分) 「“広告”をオーディエンスの視点でデコンストラクションする ~GAFA隆盛時代の広告を考える意味とは」 高広伯彦様(社会情報大学院大学/スケダチ代表)
11:10~12:00	招待報告(50分) 「Foe or Friend? The Role of AI in Social Media Advertising (敵か、味方か: ソーシャルメディア広告におけるAIの役割)」 Yang Feng (San Diego State University)
12:00~13:00	お昼休み(60分)
13:00~13:30	統一論題会員報告1(30分) 「動画広告の不快感を軽減するには : スキップボタンがもたらす心理的影響に着目して」 寶雪(立命館大学)
13:30~14:00	統一論題会員報告2(30分) 「デジタル化社会における広告の倫理と企業の倫理に関する一考察」 安藤真澄(電通)
14:00~14:30	統一論題会員報告3(30分) 「デジタル広告の品質と広告業界の取り組み—JICDAQへの期待と課題—」 勝野正博(目白大学)
14:30~14:45	休憩(15分)
14:45~15:45	デジタルシフト研究委員会企画(60分) 「GAFA台頭によるこれからの広告と研究」 モデレーター: 松矢順一(ポストンコンサルティンググループ) 天野彬(電通) / 五十嵐正毅(大東文化大学) / 川村洋次(近畿大学)
15:45~16:00	休憩(15分)
16:00~18:00	会員総会(120分)
18:00~18:10	休憩(10分)
18:10~19:40	オンライン懇親会(事前申し込みが必要です<<後述)<<90分)

11月21日（日）（Zoom）

自由論題報告、クリエイティブ委員会		
9:30~	Zoom開室	
	自由論題報告（各30分）	
会場		
	司会：森本晃史（大阪アドバタイジングエージェンシーズ協会）	司会：小泉秀昭（立命館大学）
10:00~10:30	「消費者の関与を獲得する広告技法の調査・分析—体系化に向けて—」 川村洋次（近畿大学）	「統合型ブランド・コミュニケーションを成功させるには—組織的要因からの考察—」 久保田進彦（青山学院大学）／佐藤達郎（多摩美術大学）／青木慶（甲南大学）
10:30~11:00	「組織ルーティン論を用いた広告出稿過程の研究 ——国内プラットフォームの事例に基づく研究意義の在り処—— （仮）」 柳井猛晶（東洋大学）	「2種類の情報発信志向と広告受容性の関係から、デジタル環境下における広告コミュニケーションのあり方を考察する （仮題）」 坂井直樹（日経広告研究所）
11:00~11:30	「コンテンツのデジタルエコシステムへの広告主企業の参加事例の研究」 進藤美希（東京工科大学）	「学府における国内最古の「広告論」～発見された授業シラバスから」 木原勝也（広告文化研究所）
11:30~13:00	お昼休み（90分）	
	自由論題報告（各30分）	
会場		
	司会：川村洋次（近畿大学）	司会：嶋村和恵会長（早稲田大学）
13:00~13:30	「物語広告をめぐる創作意欲と制作者文化についてのオートエスノグラフィ—による考察」 弦間一雄（大阪経済大学）	「昭和35年の広告界—日本宣伝美術会第10回展を中心に」 竹内幸絵（同志社大学）
13:30~14:00	「タイにおける広告教育」 ポンサピタックサンティ ピヤ （京都産業大学）	「イノベーションの歴史的研究 :今改めて見つめ直すべき吉田秀雄の功績」 林直樹（オズマピーアール／博報堂）
14:00~14:55	クリエイティブ委員会（55分） 「学生広告クリエイティブ賞」贈賞報告	
14:55~15:05	閉会挨拶（10分） 水野由多加（副会長／第52回全国大会運営委員長／関西大学）	

2. 大会申込方法

(1) 参加をご希望の方は、日本広告学会の公式サイト内の「第52回全国大会」にリンクのある専用の出欠サイト入力フォームに、ご所属を記して申し込んで下さい。申し込みは、11月初旬より11月15日(月)13時(日本時間)締め切りとします。締め切り後の申し込みはできません。

大会と懇親会と2つは別々にお申し込みください。

また、申し込み前でも、懇親会のお料理・お飲み物の内容はデリバリー専門会社「nonpi foodbox」のホームページ(<https://nonpi-foodbox.com/>)内の「スタンダードプラン 和」でご確認いただけます。

懇親会の領収書は後日PDFで発行致します。

(2) お申し込みを頂いた方には、11月18日(木)14時までに、事務局よりZoomウェビナーに接続するためのURLと予稿集ダウンロード用サイトURLを送付いたします。※事前にZoomホームページ(<https://zoom.us/jp-jp/meetings.html>)より、無料登録でアプリをダウンロードしていただきますと接続がスムーズです。

(3) 懇親会参加には、(1)の参加申し込みに加えて11月15日(月)までに下記ゆうちょ銀行宛に実費(税込)¥3,850(クール便(冷蔵)配送料込み)をお振り込みください。お振込みが確認された方のメールアドレスには、追って、お振込確認後に、当日20日の午前までのお料理の配送先指示を依頼するメールをお送りします。これに配送先をご回答くださいますようお願いいたします。

なお、懇親会参加のZoomURLはこのデリバリー利用者のみにお送りさせていただきます。このことお含みおきください。

●ゆうちょ銀行からゆうちょ銀行への振り込みの場合

口座記号番号：00120-3-421435

口座名称(漢字)：日本広告学会全国大会

口座名称(カナ)：ニホンコウコクガツカイゼンコクタイカイ

加入者払込店：西早稲田一

※「ゆうちょ銀行以外」からゆうちょ銀行への振込情報

店名(店番)：〇一九(ゼロイチキユウ)店(019)

預金種目：当座

口座番号：0421435

- ・委員長 水野 由多加(関西大学)
- ・委員(50音順)：伊吹 勇亮(京都産業大学、副委員長)、楠本 和哉(電通)、
後藤 こず恵(流通科学大学)、竇 雪(Xue DOU、立命館大学)、
難波 功士(関西学院大学)、山崎 方義(愛知産業大学)

事務局

大会運営委員会事務局：関西大学 社会学部 水野 由多加 研究室 内

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35

電話：06-6368-1480(研究室直通)

E-mail: jaa52ndnationl@cm.kansai-u.ac.jp

大会に関するお問い合わせは大会運営委員会事務局宛にお願いします。研究室を不在にすることが多いため、基本のご連絡はメールでお願いします。

以上