

第1号通信

研究報告申込要領

(2024年6月21日)

日本広告学会  
第55回全国大会ご案内  
[研究報告申し込みのご案内]

大会統一論題

広告の内と外—広告からの逃げ道の向こうには何があるのか

日本広告学会第55回全国大会

主催校 関西学院大学（西宮上ヶ原キャンパス）

2024年11月15日（金）～17日（日）

大会運営委員長 関西学院大学 難波功士  
大会運営委員会事務局 関西学院大学社会学部 難波功士個人研究室内  
〒662-8501 兵庫県西宮市上ヶ原一番町1-155  
電話 0798-54-6278（直通）  
e-mail: jaa55.kwansei@gmail.com

## ご挨拶

2024年11月に日本広告学会第55回全国大会を対面にて本学、関西学院大学を主催校として開催されることになりました。昨年の関東学院大学主催の回より対面開催は復活しておりますが、首都圏以外での対面開催は第49回の名古屋学院大学主催の回以来、じつに6年ぶりとなります。

日本広告学会はわが国における広告研究の中心的な存在であり、全国大会は1年に1度、広告研究者や実務家が一堂に会して議論する貴重な研鑽と情報交換の場です。昨今、「広告」概念そのものの再検討、捉え直しの必要性が提起されている現状をふまえ、本年度は「広告の内と外」という論題を設定し、活発な議論の誘い水となれればと考えております。

昨年の関東学院大学・横浜関内キャンパスに比して、やや最寄り駅からのアクセスが悪く、設備も最新とは言いがたい関西学院大学・西宮上ヶ原キャンパスですが、当地に開設されて95年の歴史があり、またそれはそれで一興としてお楽しみいただけるかと存じます。ご足労おかけいたしますが、多くのみなさまのご参加を心よりお待ちしております。

日本広告学会第55回（2024年度）全国大会  
大会運営委員長 難波功士  
（関西学院大学社会学部）

## 1. 大会統一論題（大会テーマ）

### 「広告の内と外 — 広告からの逃げ道の向こうには何があるのか」

40年前の映画『ブレードランナー』では、広告はディストピアの象徴として描かれた。25年前の映画『トゥルーマン・ショー』や20年前の映画『マイノリティ・リポート』で描かれた近未来の広告は形を変えて現実のものとなった。広告は消費者にとっては広告っぽくない方が広告として効果があり、プロダクト・プレイスメントに代表されるように表現や仕組みで広告じゃないフリをするというのはもはや定番化している。また個人情報を活用してのスマホでの運用型広告や炎上現象などが消費者の広告忌避現象に拍車をかける中、カンヌライオンズが広告の看板を下ろしてからすでに10年以上がたち、広告主も広告会社も、広告クリエイターでさえも生業としての「広告」から距離を置き、さらには言い換えることで、「広告じゃない広告の仕事」を新たなるビジネス装置としようとしている。本大会では、急速に従来の形が崩れ始めた広告という概念装置そのものに対して、改めて批判的な問いを広告の内側と外側から投射することで、広告から逃げることは役に立つことなのかどうかの議論をくっきりと映し出していきたい。

## 2. 日程（すべて対面開催）

2024年11月15日（金）、16日（土）、17日（日）

- ・15日（金） 午後：理事会、各種委員会
- ・16日（土） 基調講演、シンポジウム、会員総会、懇親会など
- ・17日（日） 自由論題報告、研究プロジェクト報告、ワークショップなど

## 3. 会場

関西学院大学 西宮上ヶ原キャンパス 〒662-8501 兵庫県西宮市上ヶ原一番町1-155  
（阪急今津線甲東園駅より徒歩12分もしくはバス5分、仁川駅より徒歩12分）

注意：JR西宮駅からのバス便もございますが、土日はやや本数が減ること、JR西宮駅は「快速」は停まりますが、「新快速」は停まらない点などにご留意ください。

## 4. 研究報告のお申込

本大会の研究報告はすべて自由論題報告であり、広告理論および実務のさまざまな分野からの、自由なテーマでの研究報告となります。本大会では従来からの自由論題報告をレギュラーセッションに加えて、昨年導入されたショートセッションも引き続き募集します。このショートセッションは、下記の点でレギュラーセッションと異なります。

- 『大会報告要旨集』への原稿提出は不要（研究報告申込書の「報告概要」を掲載）。
- 発表時間は質疑応答含めて15分。
- 『広告科学』に報告記録は掲載しない。タイトル・報告者一覧のみ掲載する。
- 事例・実態報告、研究課題・アイデアの提示なども受け付ける。ただし将来的に研究につなげることを意図した報告であること。

なお、研究報告の要領は以下の通りです。

- (1) **報告者の資格**：本年度までの年会費を7月28日（日）までに納入済みの、日本広告学会正会員および名誉会員。
- (2) **報告件数**：一人1件。なお、共同研究で第一著者でない場合は、複数件の報告を妨げません。共同研究の場合、第一著者は必ず当日、報告して下さい。第二著者以降の報告は任意です。
- (3) **報告予定数**：レギュラーセッション、ショートセッション合わせて15件程度。従来通り、レギュラーセッションの報告時間は30分（報告20分、質疑応答10分）とします。報告件数については応募状況により変更することがあります。

(4) 報告申込方法：「研究報告申込書」(学会ホームページからダウンロードしたもの)にご記入の上、大会運営委員会事務局宛にメール(jaa55.kwansei@gmail.com)でお申込ください。郵送およびFAXでの申込はできませんのでご注意ください。

・申込期限：2024年8月4日(日)24時まで。

・その後、レギュラーセッションお申込の方には『大会報告要旨集』原稿(A4用紙4ページ程度)を、8月29日(木)までにご提出いただきます。その作成要領は、6月中を目途に学会ホームページよりダウンロードできるようにいたします。なおショートセッションは、『大会報告要旨集』原稿の提出は必要ありません。

(5) 報告者の決定：大会運営委員会が、レギュラーセッションの場合は『大会報告要旨集』原稿を、ショートセッションの場合は研究報告申込書の「報告概要」を検討し、決定いたします。結果は、応募された会員宛に、9月中旬までに通知いたします。

## 5. 今後の予定

第2号通信

- ・大会プログラム、大会参加申込手続き、大会参加費などのご案内
- ・2024年10月上旬の発行予定

## 6. 第55回(2024年度)全国大会運営委員会

### ■大会運営委員(50音順)

委員長 難波功士(関西学院大学)

副委員長 弦間一雄(大阪経済大学)、鈴木雄介(大阪芸術大学)

委員 伊吹勇亮(京都産業大学)、水野由多加(関西大学)、山崎方義(愛知産業大学)

### ■大会運営委員会事務局

〒662-8501 兵庫県西宮市上ヶ原一番町1-155

関西学院大学社会学部 難波功士個人研究室内

電話：0798-54-6278(直通)

e-mail: jaa55.kwansei@gmail.com

※55とkwanseiの間に(ドット)が入ります。「kansai」ではなく「kwansei」である点にご注意ください。

大会に関するお問い合わせは、大会運営委員会事務局宛にお寄せください。

できる限りメールにてご連絡いただけますと幸いです。

以上