

10月23日 (金) 各種委員会、理事会																																							
14:00-16:00	各種委員会の開催方法につきましては、関係者に各委員長から別途お知らせします。																																						
16:00-18:00	理事会の開催方法につきましては、関係者に本部事務局から別途お知らせします。																																						
10月24日 (土) 統一論題報告、会員総会																																							
	※各報告、総会はオンライン (Zoomウェビナー) で配信致します。 ※参加方法など詳細は日本広告学会webサイト内に掲載致します。																																						
10:00-10:05	開会挨拶 (5分) 井上一郎 (第51回全国大会運営委員長/江戸川大学)																																						
10:05-10:15	会長挨拶 (10分) 嶋村和恵 (日本広告学会会長/早稲田大学)																																						
10:15-10:25	会場でのステージセッティング																																						
10:25-11:15	基調講演1 (50分) 「味の素株式会社のスポーツ支援活動と企業コミュニケーション」 片上 崇氏 (味の素株式会社 理事 広告部長 兼 オリンピック・パラリンピック推進室長)																																						
11:15-12:05	基調講演2 (50分) 「スポーツの伝える力 - アスリートの視点から -」 為末 大氏 (一般社団法人アスリートソサエティ代表理事/元陸上選手)																																						
12:05-13:05	お昼休み (60分)																																						
13:05-14:35	シンポジウム (90分) 「スポーツと広告」 パネリスト: 片上 崇氏、為末 大氏、石崎 徹 (専修大学) モデレーター: 佐藤達郎 (多摩美術大学)																																						
14:35-14:50	休憩 (15分)																																						
14:50-16:50	会員総会 (120分)																																						
「第1回 学生広告クリエイティブ賞」授賞式のお知らせ																																							
17:00より、日本広告学会クリエイティブ委員会主催「第1回 学生広告クリエイティブ賞」の授賞式を開催致します。 ※授賞式はオンライン (Zoomウェビナー) で配信致します。 ※オンライン授賞式への参加方法など詳細は、日本広告学会webサイト内に掲載致します。																																							
10月25日 (日) 自由論題報告、研究プロジェクト報告、デジタルシフト研究委員会報告																																							
自由論題報告 (各30分) ※各報告はオンライン (Zoomウェビナー) で配信致します。 ※参加方法など詳細は日本広告学会webサイト内に掲載致します。																																							
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">午前・会場1</th> <th style="width: 50%;">午前・会場2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>司会: 伊吹勇亮 (京都産業大学)</td> <td>司会: 岡田庄生 (博報堂)</td> </tr> <tr> <td>岩出和也 (名古屋学院大学) Web上の消費者の行為と購買行動モデル についての一考察</td> <td>山口夕紀子 (佐賀大学) 特産品におけるパッケージ・デザインへの役割</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">オンライン配信リセッティング</td> </tr> <tr> <td>坂井直樹 (日経広告研究所) 脳波を使った心理実験から「ニュース番組フォロー」 に適した広告を考察する</td> <td>倉富光成 (嘉悦大学大学院) 企業・自治体等のマスコットキャラクターに関する 消費者の態度形成の一考察</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">オンライン配信リセッティング</td> </tr> <tr> <td>司会: 小泉真人 (東海大学)</td> <td>司会: 小泉秀昭 (立命館大学)</td> </tr> <tr> <td>川村洋次 (近畿大学) 消費者の関与を獲得する広告技法のパターン分析</td> <td>谷口光子 (日本大学芸術学研究所) 日本の広告表現に見るポストモダンとオルターモダン</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">オンライン配信リセッティング</td> </tr> <tr> <td>五十嵐正毅 (大東文化大学) 対外的広告が組織の従業員に与える影響</td> <td>水田 圭 (秋田公立美術大学) 秋田地域における広告関連企業の業態変化 (2)</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">オンライン配信リセッティング</td> </tr> <tr> <td>松本大吾 (千葉商科大学) 販売員の傾聴行動に対する評価尺度の一般化の検討</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">お昼休み (50分)</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">司会: 川村洋次 (近畿大学)</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">研究プロジェクト報告 (萌芽研究) (30分) 「オンライン動画広告がブランド態度に与える影響について - 広告侵入感に着目して -」 寶 雪 (立命館大学) 片倉淳子 (大広)、谷口 智宏 (大広)、清家高人 (大広)、吉山皓大 (大広)</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">オンライン配信リセッティング</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">デジタルシフト研究委員会報告 (パネルディスカッション形式) (45分) 「デジタルシフトセッション5を広告研究に生かすために」 パネリスト 五十嵐正毅 (大東文化大学)、上原拓真 (電通)、河島伸子 (同志社大学) モデレーター 宇賀神貴宏 (ADKマーケティング・ソリューションズ)</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">オンライン配信リセッティング</td> </tr> <tr> <td>15:00-15:10</td> <td>閉会挨拶 (10分) 水野由多加 (日本広告学会副会長/関西大学)</td> </tr> </tbody> </table>		午前・会場1	午前・会場2	司会: 伊吹勇亮 (京都産業大学)	司会: 岡田庄生 (博報堂)	岩出和也 (名古屋学院大学) Web上の消費者の行為と購買行動モデル についての一考察	山口夕紀子 (佐賀大学) 特産品におけるパッケージ・デザインへの役割	オンライン配信リセッティング		坂井直樹 (日経広告研究所) 脳波を使った心理実験から「ニュース番組フォロー」 に適した広告を考察する	倉富光成 (嘉悦大学大学院) 企業・自治体等のマスコットキャラクターに関する 消費者の態度形成の一考察	オンライン配信リセッティング		司会: 小泉真人 (東海大学)	司会: 小泉秀昭 (立命館大学)	川村洋次 (近畿大学) 消費者の関与を獲得する広告技法のパターン分析	谷口光子 (日本大学芸術学研究所) 日本の広告表現に見るポストモダンとオルターモダン	オンライン配信リセッティング		五十嵐正毅 (大東文化大学) 対外的広告が組織の従業員に与える影響	水田 圭 (秋田公立美術大学) 秋田地域における広告関連企業の業態変化 (2)	オンライン配信リセッティング		松本大吾 (千葉商科大学) 販売員の傾聴行動に対する評価尺度の一般化の検討		お昼休み (50分)		司会: 川村洋次 (近畿大学)		研究プロジェクト報告 (萌芽研究) (30分) 「オンライン動画広告がブランド態度に与える影響について - 広告侵入感に着目して -」 寶 雪 (立命館大学) 片倉淳子 (大広)、谷口 智宏 (大広)、清家高人 (大広)、吉山皓大 (大広)		オンライン配信リセッティング		デジタルシフト研究委員会報告 (パネルディスカッション形式) (45分) 「デジタルシフトセッション5を広告研究に生かすために」 パネリスト 五十嵐正毅 (大東文化大学)、上原拓真 (電通)、河島伸子 (同志社大学) モデレーター 宇賀神貴宏 (ADKマーケティング・ソリューションズ)		オンライン配信リセッティング		15:00-15:10	閉会挨拶 (10分) 水野由多加 (日本広告学会副会長/関西大学)
午前・会場1	午前・会場2																																						
司会: 伊吹勇亮 (京都産業大学)	司会: 岡田庄生 (博報堂)																																						
岩出和也 (名古屋学院大学) Web上の消費者の行為と購買行動モデル についての一考察	山口夕紀子 (佐賀大学) 特産品におけるパッケージ・デザインへの役割																																						
オンライン配信リセッティング																																							
坂井直樹 (日経広告研究所) 脳波を使った心理実験から「ニュース番組フォロー」 に適した広告を考察する	倉富光成 (嘉悦大学大学院) 企業・自治体等のマスコットキャラクターに関する 消費者の態度形成の一考察																																						
オンライン配信リセッティング																																							
司会: 小泉真人 (東海大学)	司会: 小泉秀昭 (立命館大学)																																						
川村洋次 (近畿大学) 消費者の関与を獲得する広告技法のパターン分析	谷口光子 (日本大学芸術学研究所) 日本の広告表現に見るポストモダンとオルターモダン																																						
オンライン配信リセッティング																																							
五十嵐正毅 (大東文化大学) 対外的広告が組織の従業員に与える影響	水田 圭 (秋田公立美術大学) 秋田地域における広告関連企業の業態変化 (2)																																						
オンライン配信リセッティング																																							
松本大吾 (千葉商科大学) 販売員の傾聴行動に対する評価尺度の一般化の検討																																							
お昼休み (50分)																																							
司会: 川村洋次 (近畿大学)																																							
研究プロジェクト報告 (萌芽研究) (30分) 「オンライン動画広告がブランド態度に与える影響について - 広告侵入感に着目して -」 寶 雪 (立命館大学) 片倉淳子 (大広)、谷口 智宏 (大広)、清家高人 (大広)、吉山皓大 (大広)																																							
オンライン配信リセッティング																																							
デジタルシフト研究委員会報告 (パネルディスカッション形式) (45分) 「デジタルシフトセッション5を広告研究に生かすために」 パネリスト 五十嵐正毅 (大東文化大学)、上原拓真 (電通)、河島伸子 (同志社大学) モデレーター 宇賀神貴宏 (ADKマーケティング・ソリューションズ)																																							
オンライン配信リセッティング																																							
15:00-15:10	閉会挨拶 (10分) 水野由多加 (日本広告学会副会長/関西大学)																																						